



Economía Verde, Pobreza y Desarrollo Sostenible

La propuesta “de arriba” para Rio+20

CONTENIDO

EXCLUSIVOS SOBRE



Economía Verde, *Green Economy*, la propuesta para Rio+20.

El Borrador Cero de “El Futuro que queremos”, UNEP.

La Entrevista: Burny Lucas Perea habla sobre GEInnova en Chocó, Colombia

Economía Verde: otras voces...

La Responsabilidad Social del Consumidor

Participe en Seminarios virtuales de Rio + 20...

...y otros temas para la reflexión.

YARUMO

Una publicación bimestral

Economía Verde, *Green Economy* es el nuevo término, concepto, o conjunto de principios, desde los cuales se propondrá en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, Rio+20, a los gobiernos un cambio en la forma de manejar la economía global.

En realidad el término no es tan nuevo. Una treintena de instituciones y organizaciones de orden internacional, coordinadas bajo el nombre de “[Green Growth Coalition](#)” vienen trabajando en diálogos con gobiernos y organizaciones regionales en el mundo desde 2009 en el desarrollo del concepto y a lo que debe llevar.

En la visión de la Coalición Crecimiento Verde (traducción textual del inglés) la economía verde “es una economía resiliente que provee una mejor calidad de vida para todos, dentro de los límites ecológicos del planeta”.

En su página de internet la coalición expone sus argumentos para un cambio como el que propone. Entre otros refiere las presiones sobre el

planeta como sistema de vida, los problemas globales, la intensificación de la degradación y las crisis económicas, [etc.](#)

Como lo explica Oliver Greenfield, uno de sus voceros en Gran Bretaña, son 5 las áreas de acción que permitirán acelerar el camino hacia ese objetivo:

1. Inversión en el capital natural
2. Inversión en la gente
3. Hacer “verdes” sectores y servicios de alto impacto
4. Orientar las inversiones y flujos de capital.
5. Mejorar la gobernanza y los parámetros sobre los que se evalúa (más allá del PIB).

El mismo Greenfield decía al exponer la importancia del concepto en el contexto de la conferencia, “es la primera reunión global acerca de cómo lograr una economía diferente”(Greenfield, 2012).

Voces entusiastas...

Achim Steiner, Director del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA, escribía en

febrero pasado para [Project Syndicate](#) que en el 2010 las inversiones en energía fotovoltaica habían aumentado un 130% sobre lo invertido en el 2009 y que la investigadora de mercados IMS, calcula para el 2015, que más de treinta naciones serán parte de la revolución de la energía solar, aclarando que en ella también jugaban un papel importante naciones como India, México, Bangladesh, Marruecos, Brasil, entre otras. “La Economía verde ha dejado de ser una idea interesante, para convertirse en uno de los temas principales de la Conferencia de Rio+20”. (Steiner, 1.2012).

Ref. Oliver Greenfield, 2012. Get Rio, Defining the Green Economy. En: FUNA (Federación e Asociaciones de las Naciones Unidas) <http://wfuna.adobeconnect.com/p6rwwf1f1fy/> (03.04.2012)(Traducción libre de la autora).

Achim Steiner, 2012. The Green Shoots of the Green Economy. En: <http://www.project-syndicate.org/print/the-green-shoots-of-the-green-economy> (28.02.2012) (Traducción libre de la autora). Green Economy Coalition. <http://www.greenecommycoalition.org/>

“Borrador Cero”

“EI FUTURO QUE QUEREMOS”

Resumen analítico sobre lo que firmarían en Rio de Janeiro en Junio próximo.

El pasado 10 de enero, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, (PNUMA) lanzó el Borrador Cero, “El Futuro que queremos” del documento que se deja a consideración de los gobiernos para ser firmado en la Conferencia sobre el Desarrollo Sostenible en Rio de Janeiro del 20 al 22 de Junio próximos. Como borrador, es de esperarse cambios en su contenido.

Considerando las innumerables voces que discuten y critican desde todos los ámbitos entendidos alrededor del documento, en [YARUMO](#) vemos relevante exponer algunos de los aspectos más importantes que allí se tratan.

Aquí el enlace al documento en

[español](#), o la versión original en [inglés](#).

Pobreza, Hambre y Sostenibilidad

En su preámbulo y primer capítulo, el borrador para Rio + 20 recoge los compromisos básicos de prosperidad, seguridad y sostenibilidad futura de la humanidad y el planeta. Aclara la importancia de alcanzar los Objetivos Globales de Desarrollo del Milenio y sobre todo, de erradicar la pobreza y el hambre en el mundo, problemas no resueltos aún. (UN, 2012,4)

Límites y compromisos

En el documento se mencionan todos los compromisos internacionales políticos, ambientales y financieros (especialmente sobre África y los países menos desarrollados), sobre los que

parten las negociaciones, para puntualizar posteriormente sobre qué límites, se actuará: la soberanía y derecho de todas las naciones sobre sus recursos naturales (UN, 2012,3).

Pero, como algunos critican, en ninguna parte se hace mención a los límites naturales, los del planeta, que frente a cualquier propuesta de crecimiento, sientan la base para una visión diferente.

Nuestra problemática relación con la naturaleza, se objetiviza en el documento y de forma fragmentada se definen los contextos de acción a partir de las problemáticas ambientales actuales alrededor del agua, los mares y océanos, los bosques, el clima, etc.

Continúa en **pág. 3**

Del Chocó, para el Chocó

GEInnova: De la Praxis a la Sostenibilidad

Entrevista a Burny Lucas Perea G.*

Los expertos decían a los chochoanos a comienzos de siglo que para el desarrollo del Chocó se requerían 1000 empresas; por cierto un planteamiento, exclusivamente economicista.

A la inquietud de quién impulsaría un proceso de tal envergadura, un grupo joven de profesionales de la región respondía: ni el Estado, ni la academia, ni los políticos, por diversas razones que sobra mencionar, para esta olvidada región de Colombia.

Sostenibilidad en la praxis **GEInnova**. Generación Empresarial Innova, una incubadora de empresas en el Chocó, surge formalmente en el 2008, para dar respuesta concreta a la inquietud que esos mismos profesionales chochoanos se plantearon. Su experiencia, su valor para plantearse problemas, los esfuerzos conjuntos por responderlos, la capacidad de innovación y la visión de futuro que tienen de su región y su gente han sido factores constitutivos del concepto singular de sostenibilidad que han venido construyendo.

“Alguien tenía que comenzar. Nosotros teníamos varios emprendimientos que mostrar y eso daba credibilidad” dice Burny Lucas Perea, presidente y cofundador de GEInnova, al reflexionar sobre lo hecho en cerca de 11 años de esfuerzos, los últimos 4 ya constituidos formalmente.

El marco económico Este grupo multidisciplinario de jóvenes tiene en común que todos han hecho estudios de especialización en empresa y negocios. Pero el aspecto económico de sostenibilidad que en GEInnova mismo se experimenta es singular. Al principio, dictaban charlas y ofrecían su asesoría gratis. **“Fue difícil, pero ganamos en credibilidad. Sabíamos que tenía que ser así, para alcanzar una masa crítica, que diera continuidad al concepto”, explica Burny Lucas Perea y agrega, “aún lo**

hacemos con emprendimientos que **prometen y no pueden ser costeados”.**

Hoy GEInnova es reconocida por el programa **“Población Afrodescendiente de América Latina”** del PNUD.

Su asesoría empresarial cubre proyectos en agricultura orgánica, salud, artesanías, culinaria, piscicultura y apoya alianzas productivas dentro del programa **“Oportunidades Rurales”** del Ministerio de Agricultura de Colombia.

El marco social

“En Colombia se acostumbra a hablar de incubadoras de base tecnológica”, explica Burny y pregunta “cómo vamos a pensar en procesos innovadores tecnológicos si todavía hay población con necesidades básicas insatisfechas?” GEInnova le apuesta así a lo que ellos llaman **“innovación social y desarrollo empresarial”.**

El apoyo de alianzas productivas con las comunidades indígenas y afrodescendientes les permitió identificar la riqueza de algunas zonas productivas que permitían, sin problema la práctica del cultivo orgánico, pero igualmente se percataron de los bajos niveles de alfabetismo de las comunidades que asesoraban.

“Vimos que el desarrollo empresarial va ligado a la superación de algunas necesidades básicas”. En su trabajo, GEInnova se enfrentaba a productores que en algunos casos no saben ni leer ni escribir, con condiciones de salud deficiente, escuelas que no son las mejores, etc.

“Si vamos a hacer productiva a la gente, pero también aprovecharemos la oferta institucional para que lleguen los servicios a las comunidades que los requieren, mejoren sus condiciones de vida, mejoren su tejido empresarial, empiecen su proceso de asociatividad y mejoren en la producción”.

Son cerca de 800 personas, en gran parte afrodescendientes, indígenas y algunos mestizos del Chocó, las beneficiadas hasta el momento con las acciones de GEInnova.

Cultura y Medio Ambiente

Explica Burny Perea que GEInnova le apuesta a dos cosas en el marco de lo ambiental:

1. No hacer ampliación de la frontera agrícola.
2. Énfasis en la disminución del impacto negativo de las actividades productivas sobre el ambiente.

En consideración de las características de la biodiversidad de la región, Burny comenta, **“somos de la región, conocemos la relación histórica entre la naturaleza y nuestras comunidades, y reconocemos que no podemos hacer crecimiento a expensas de la naturaleza”.**

En la reflexión sobre los diversos factores económicos, sociales y ambientales que se conjugan alrededor del concepto de trabajo **“innovación social y desarrollo empresarial”** de GEInnova en el Chocó, Burny Lucas Perea, agrega, **“sabemos que ésta puede ser la mejor propuesta de desarrollo de empresa para la región”.**

En **YARUMO** nos cuestionamos si el intento de enmarcar el ejemplo de GEInnova desde los tres pilares básicos de un concepto normativo del Desarrollo Sostenible (lo económico, lo social, lo ambiental), permite recoger toda la riqueza de experiencias de estos emprendimientos y entender cómo se llega a una praxis de la sostenibilidad, marcada por el contexto cultural y el compromiso humano de sus actores?

*Administrador de Empresas.

Fotos: GEInnova

Foto 2: Directivos de GEInnova, Der-izq: Ali Gómez R., Odontólogo, Ricardo Sanabria B, Ing. Agrícola, Amy del Mar P., Médica Cirujana, Betty Eugenia Moreno M. Exdirectora del SENA Chocó, Burny Lucas, Administrador de Empresas y Presidente Cofundador. Directivos que faltan: Alexis T. Perea S. Abogado, Jhon D. Cardona D., Ing. Industrial. Todos excepto Betty Eugenia son cofundadores de GEInnova

Más información en: www.geinnova.org y burny_lucas@geinnova.org



Capacitación con miembros de comunidades indígenas Embera, Chocó, Colombia

¿Cómo vamos a pensar en procesos innovadores tecnológicos si todavía hay población con necesidades básicas insatisfechas?



Directivos de GEInnova

“somos de la región, conocemos la relación histórica entre la naturaleza y nuestras comunidades, y reconocemos que no podemos hacer crecimiento a expensas de la naturaleza”

El Borrador Cero

Lo que se firmaría en Junio próximo.
Viene de la pág. 1

El manejo económico, político, financiero y administrativo de la problemática -sobre lo que trata gran parte el documento- es así manejable para el entendimiento de esta empresa global.

Alcances y brechas

Veinte años de acción reflejan logros significativos en las vías hacia la sostenibilidad; el borrador recalca así la contribución de las culturas en la diversidad de acercamientos a la praxis de la sostenibilidad, pero, se reconoce que el desarrollo sostenible es una meta aún lejana: Las crisis económicas y financieras, los precios volátiles de la energía y los alimentos, el hambre, la pobreza, etc. contribuyen a los precarios resultados de hoy. (UN, 2012,4) (Sobre lo hecho en los últimos 20 años vea el siguiente enlace [aquí](#) (sólo en inglés).

Al decir de Richard B. Norgaard uno de los generadores de la Economía Ecológica, profesor de la Universidad de California en Berkely, la realidad actual refleja **“una Economía de ‘trabaja, compra, muere’ (...) es la Economía que tenemos, pero no la que queremos”**. (Norgaard, 2012)

El documento refleja el esfuerzo por estructurar otro panorama, sin embargo, se percibe la

acostumbrada dinámica de los valores económicos, y se encajona una pretendida renovación, haciendo énfasis en la promesa tecnológica y su transferencia.

Más participación

En el **“Borrador Cero” se insiste** en el llamado a una mayor participación de mujeres, niños, jóvenes, organizaciones de la sociedad civil, indígenas, autoridades locales, trabajadores, comerciantes, empresarios, entre otros. Pero el llamado pareciera quedar corto, con una visión reducida de la participación como mejoramiento del acceso a la información y la capacitación, para que se ejerza adecuadamente el derecho a decidir.

En **YARUMO** estamos convencidos de que hay muchos otros aspectos (estructurales, de poder político y culturales) que limitan las posibilidades de decisión o las reorientan en direcciones no tan sostenibles.

Consumidores y Producción

En el documento se reconoce la necesidad de promover un Consumo y Producción Sostenibles en el marco de un pacto global. (UN, 2012, 15) *Más sobre el tema, vea pág.4 de este Número.*

La Tecnología

En el documento aflora de diversas formas la promesa de tecnologías y su transferencia, como forma de hacer un uso eficiente y sostenible

de los recursos (UN,2012,26/31/33/42/43/96 y otros).

Responsabilidad Corporativa

Mientras a los gobiernos en sus niveles locales, regionales y nacionales se les insta a ser cooperativos e inclusivos en la búsqueda conjunta de soluciones para la sostenibilidad, a las grandes empresas se les solicita su mayor compromiso y transparencia: deben integrar en sus reportes los asuntos que se relacionen con la sostenibilidad.

Institucionalidad Global

En el documento vuelve la propuesta de que el tema ambiental tenga mayor relevancia en el contexto de las Naciones Unidas. Al decir de Achim Steiner, el actual Director del PNUMA, no son solo los europeos los que solicitan esta medida, sino 130 naciones más, entre ellas el conjunto de 54 naciones africanas. (Dehmer, 2012).

Más allá del PIB

En su párrafo 111, el borrador acepta que el bienestar no puede ser evaluado con medidas como el PIB y propone la adopción complementaria de otros sistemas de medidas que sean más acertivos.

Ref: United Nations, 2012. The Future we want. En: <http://www.uncsd2012.org/rio20/content/documents/370The%20Future%20We%20Want%2010Jan%20clean%20no%20brackets.pdf>

Richard Norgaard 2012. Planet under Pressure. En: <http://www.planetunderpressure2012.net/> (traducción libre de alocución durante el 29.03.2012)
Dehmer, D. 2012. En: Wohlergehen lässt sich nicht nur am Wachstum messen. En Tagesspiegel. <http://www.tagesspiegel.de/zeitung/interview-wohlergehen-laesst-sich-nicht-nur-am-wachstum-messen/6369094.html> (25.03.2012).



RIO+20
Conferencia de las Naciones Unidas
sobre el Desarrollo Sostenible

“(...) pero el Desarrollo Sostenible es una meta aún lejana”
(UN,2012,4).

Otros dicen...

Sobre Trabajo Verde... Economía Verde...

Hannah Thomas, inglesa, de **“The Green Economy Coalition”** y la **“Alianza de Trabajo Verde”** formada tras las revueltas de jóvenes en el verano pasado en Londres, dice:.

“No es que los trabajos verdes sean la única solución”, dice, “pero ayudarán en la transición hacia una economía verde.”

Thomas preguntaba en **septiembre: “Estamos hablando de trabajos altamente calificados? De tecnologías limpias? Trabajo de reciclaje? O estamos**

hablando de “hacer verdes” todos los trabajos, invitando a todos a esta revolución?

Más aún, preguntaba, cómo sería un **“trabajo verde en Nigeria o Vietnam?”** (Thomas, 2012a).

Pero el asunto no parece sencillo: en una entrevista el pasado mes de enero, Thomas mencionaba las dificultades de abrir espacios para **jóvenes entrenados, “hablamos sobre trabajos verdes, pero en realidad hay muy poco de eso.(...) Siento que el movimiento de trabajo**

verde, especialmente aquí (Reino Unido), es más retórica y **no hay nada de substancia.”** (QMessenger, 2012)

Ref: Hannah Thomas, 2012: New Jobs for a New Generation? En: <http://www.greeneconomycoalition.org/know-how/green-economy-new-jobs-new-generation> (27.03.2012)

QMessenger, 2012. Green Jobs: a lot of hot air? En: <http://www.qmessenger.co.uk/content/373/green-jobs-load-hot-air>



Hannah Thomas
Foto: Linkeldin

PERL (Partnership for Education and Research about Responsible Living)

MÁS ALLÁ DEL CONSUMO

Pasos para una Vida Responsable



Victoria Thoresen,
Coordinadora de PERL

*Preocupación,
Compasión y
Compromiso,
claves de acción,
necesarias para vivir en
el Siglo XXI*

¿Cuál es la relación entre Consumo y Sostenibilidad? ¿En qué consiste la Responsabilidad Social del Consumidor? ¿Cómo hacer educación para los consumidores? ¿Es Europa un referente de estilos de vida responsable?

Estas y otras preguntas ocupan hace varios años a los miembros de [PERL](#) (del inglés, Unión para la Educación e Investigación sobre una Vida Responsable), que se reunieron a mediados de Marzo pasado en Berlín, Alemania en su Segundo Congreso Internacional: **"Más allá del Consumo"**.

"PERL es un grupo que busca hacer numerosas cosas, básicamente en **tres áreas**", explica Victoria Thoresen, Coordinadora del Proyecto PERL y Educadora de la Hedmark University College en Noruega¹:

1. Fortalecer la discusión sobre los aspectos del consumo.
2. Ayudar a los profesores a encontrar nuevas formas de educación o desarrollar metodologías y materiales en este tema, traduciendo o compartiéndolos en seminarios.
3. Apoyar gobiernos en el desarrollo de políticas educativas alrededor del consumo responsable.

Más de 20 años de trabajo de la Red de Ciudadanía Consumidora ([CCN](#), por sus siglas en inglés) con orígenes en Noruega, han permitido a PERL participar activamente en la formulación de la Norma Internacional [ISO 26000](#) sobre Responsabilidad Social y adelantar procesos de intercambio y transferencia de conocimientos en el mundo, sobre la Educación para una Vida Responsable.

PREOCUPACIÓN, COMPASIÓN Y COMPROMISO

Con estas palabras abrió Victoria Thoresen el encuentro en la Universidad Tecnológica de Berlín, **"creo que necesitamos** de estos tres valores, porque nuestro mundo se está materializando, comercializando e individualizando de muchas formas y estamos perdiendo los tradicionales valores o habilidades para expresar la cultura de compasión y **compromiso que teníamos en el pasado...** y necesitamos más.

Para Thoresen se trata de claves de acción necesarias para vivir en el Siglo XXI.

Responder al cómo de una Vida Responsable, dice Thoresen, parte **de no ir a extremos, "no se trata de decirle a la gente que debe hacer**

esto o lo otro, sino de proveerla de **oportunidades"**. Entre otras, en PERL se entiende la opción de una educación holística que comprende los problemas del consumidor, sus motivaciones; igualmente, el desarrollo de infraestructura, el cambio de comportamientos, entender las necesidades del planeta, etc.

¿ESTILOS DE VIDA RESPONSABLE?

En palabras de Thoresen, **"no podemos referirnos a un tipo específico de vida responsable. Debemos desarrollar un diálogo cultural acerca de ello, pero debe haber consideración de aspectos como la Salud (mental, espiritual, etc.), la vida en Comunidad, lo material, todo, pensando globalmente y atendiendo a las consecuencias de nuestras acciones."**

En el propósito de [YARUMO](#) de identificar modelos de sostenibilidad, lo que destacan, lo que invisibilizan, la apuesta de PERL **deja abierto aspectos como 'el' modelo mismo, no pontifica, pero con claridad apunta al ciudadano en su rol de consumidor y como acción, le propone una Vida Responsable (un concepto, muy general, que implicará acuerdos.)**

¿Y EL ROL DE LOS MEDIOS?

No podía faltar esta pregunta a la **que Victoria Thoresen respondió:** "tienen un rol enorme, porque estimulan las discusiones, proveen preguntas y enfocan la atención hacia diversidad de soluciones. Pero también tienen en sí mismos una responsabilidad: filtrar y considerar lo que publican, dada su influencia sobre las personas. Es claro que si presentan imágenes de estilos de vida materialista, egoístas, individualistas, de auto-satisfacción, eso es lo que la gente **va a seguir"**.

¹ *Entrevista a Victoria Thoresen, (20.03.2012, Berlín)..*
Mayor información: www.perlprojects.org



JOCHEN FLASBARTH
Foto: María Ángela Torres

"(...) una sociedad dispuesta a correr riesgos, cuando se trata de explorar formas de vida sostenible".

PARA IMPULSAR UNA VIDA RESPONSABLE...

Jochen Flasbarth*,

Precondiciones para una vida responsable¹:

1. Atención, para tener capacidad de responder a lo que hagamos.
2. Conocimiento y Entendimiento, para conocer el impacto de nuestras acciones, las interrelaciones y lo que nos impulsa.
3. Subsidiaridad, si delegamos mucho y en numerosas decisiones a partidos y autoridades, perdemos capacidad de sentir nuestra responsabilidad. La subsidiaridad se complementa con la competencia y capacidad de participación, estructuras educativas y

de participación para una sociedad sostenible.

4. Cultura de motivación y reconocimiento, una sociedad de cooperación, dispuesta a correr riesgos cuando se trata de explorar formas de vida sostenible.

*Jochen Flasbarth, Presidente de la Agencia Federal de Medio Ambiente, Alemania.

1. Apartes de la intervención del Sr. Flasbarth en el Segundo Congreso Internacional de PERL (Partnership for Education and Research about Responsible Living), Berlín, 19-20 Marzo de 2012.

Economía Verde...

Otras voces...

Otras voces...

En el sentido de **YARUMO**, a continuación se presentan aspectos que caracterizan las posiciones de otras organizaciones respecto de la Economía Verde. Se suministran los enlaces a los documentos al final de cada caracterización.

CRECIMIENTO VERDE: UNA FALACIA (Miembro UNCTAD)
Desde el contexto de Cambio Climático, Ulrich Hoffmann, Director de Comercio y Desarrollo Sostenible de la UNCTAD, Suiza, advierte en su texto "Las falacias del crecimiento verde", que "puede ser bueno al impulsar nuevo crecimiento con reducido impacto sobre los recursos, facilitando un cambio tecnológico y estructural", pero es un acercamiento oportunista que no haría nada realmente fundamental respecto del Cambio Climático. "Los proponentes (...) deben caer en cuenta que la transformación requerida va más

allá de la innovación y los cambios estructurales, para incluir la democratización de la economía y el cambio cultural", dice Hoffmann, y cuestiona la equidad global de oportunidades de prosperidad. "Es un enorme reto de desarrollo para el Sur, a la vez que una cuestión de vida o muerte para algunos países en desarrollo (que se resisten al marco que enfrenta la protección del clima con la equidad)".

Ref: Ulrich Hoffmann, 2011. Some reflections on Climate Change, Green Growth Illusions and Development Space. Discussion Papers. UNCTAD. No. 205. Dec. 2011.7). En: www.unctad.org/en/docs/osqdp2011d5_en.pdf.

METAS CLARAS... (Unión Europea)

Las conclusiones del Consejo de la Unión Europea, en su reunión sobre Medio Ambiente del 9 de marzo pasado, convienen en subrayar que "el manejo eficiente de los recursos es el núcleo de la transición a una economía verde e inclusiva".(EU. 2012).

En este documento el Consejo

reafirma los diversos aspectos que plantea el Borrador Cero, e invita a presentar con urgencia propuestas claras con objetivos operativos definidos, acciones concretas y límites de tiempo fijos, que permitan adelantar la transición hacia una economía verde en el contexto del Desarrollo Sostenible y la erradicación de la pobreza.

Ref: EU. 2012. Rio+20: Pathways to a sustainable Future – Council conclusions. En: http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/envtr/128881.pdf

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA NO ES SUFICIENTE, (Científicos)

"El rápido progreso científico y tecnológico puede proveer soluciones potenciales –si es adoptado en tiempo adecuado– para reducir el riesgo de consecuencias peligrosas sobre sociedades en cualquier parte. Pero la innovación tecnológica sola, no será suficiente. (cita der.).

Ref: Declaración del Estado de Planeta Conferencia, Londres, 26 a 29 de marzo, 2012. Ver a la derecha, cita.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONSUMIDOR

Luis Flórez Mimisa, Consumers International, América Latina.*

¿Cómo se recoge en el contexto de Rio+20 el papel de los consumidores y quiénes los representan?

"En Consumers International, la Federación Mundial de Consumidores, el trabajo se desarrolla en dos ámbitos, dice Luis Flores Mimisa, Coordinador de la Oficina para América Latina en Chile: "Uno, el educativo, donde se apunta a la responsabilidad del consumidor y trabajamos con PERL (ver Pag.4). Dos, el político, donde se apunta a las instituciones".

A manera de ejemplo, Mimisa toma el tema del tabaco. "Los motivantes del consumo son tremendamente irracionales y partir de la base de un consumidor racional es una equivocación".

Estilos de vida
"El espacio de consumo se da en una burbuja", explica el chileno, "consumimos sin saber de dónde



"Podemos transformar nuestros valores, creencias y aspiraciones hacia una prosperidad sostenible".

Declaración del Estado del Planeta, Conferencia "Planet under Pressure". Londres, 26 a 29 de marzo, 2012.

En: http://www.planetunderpressure2012.net/pdf/state_of_planet_declaration.pdf

"LA PROBLEMÁTICA HOY ES LA MISMA DESCRITA EN LOS 80"

Historia de la Comisión Brundtland

Si ahora se tuviese que escribir el documento 'Nuestro Futuro Común' de la Comisión Brundtland, en el que se acuñó globalmente el concepto de 'Desarrollo Sostenible', serían pocos los cambios que habría que hacer, dice Iris Borowy, Historiadora de la Universidad de Rostock, Alemania.

"Habría que actualizar datos, pero al definir la problemática de hoy, se encuentra que es la misma que describieron en los años 80 los expertos de la Comisión", dice Borowy. "Quiere decir que la comunidad mundial ha hecho bastante poco en este sentido", concluye la historiadora.

Al responderse cómo surgen los conceptos de Salud Pública, su

especialidad, la historiadora encontró que existen dos determinantes básicos de la salud: uno económico y el otro ecológico. La salud, dice Borowy, es un modelo que refleja con claridad los problemas ambientales.

En entrevista telefónica para **YARUMO** la historiadora expresa que ha encontrado que una de las grandes preguntas del Siglo XXI estará en responder

"cómo lograr el mejoramiento del bienestar de todos, sin que para lograrlo destrocemos las bases de dicho bienestar. Este es el dilema".

Ref.: Iris Borowy, Entrevista del 30.03.2012

Iris Borowy iris.borowy@uni-rostock.de



Foto: Univ. Rostock



viene, lo deseamos sin saber a dónde va...y además no nos importa (...)".

Desde el concepto de Estilos de Vida, se maneja entonces el contexto colectivo de las maneras culturales del consumo y sus impactos. Una dimensión en la que la intervención política de los gobiernos es la llamada a actuar.

"En Río + 20 buscamos lograr un espacio que permita que el tema de consumo sea abordado y tenga implicancias en materia de políticas y regulación. La campaña es para nuestros asociados y demás consumidores, para que sus gobiernos mantengan el tema en las discusiones".

Ref. Luis Flores M. Entrevista del 20.03.2012
Contacto: lflores@consumidores.int.org



YARUMO

Investigación y redacción:
María Ángela Torres Kremers,
Dra. en Ciencias de la
Comunicación. Especialista en
Temas de Medio Ambiente y
Sostenibilidad.

www.maria-angela-torres.net

Correo electrónico:
info@yarumo.net

Montaje y diseño:

María Ángela Torres Kremers,
Horst Kremers

Dirección Postal

P.O.B. 20 05 48
13515 Berlin

Cra. 37 No. 24-60 CUAN Edif. B-3
Apto. 11-06 Bogotá, D.C., Colombia

Acceso en la Web!



www.yarumo.net

Mis lugares preferidos en la Red

Hay dos páginas de Internet que desde Yarumo recomendamos a los lectores visitar.

La primera de estas es la de la Observatorio Latinoamericano de Conflictos Ambientales (OLCA), organización radicada en Santiago de Chile.

<http://www.olca.cl/olca/index.htm>

La otra página (con varios artículos traducidos al español), que probablemente algunos de ustedes ya conozcan, pero que vale la pena visitar una que otra vez, se llama "Project Syndicate".

Análisis, reflexiones y opiniones sobre temas de actualidad que se pueden escoger, con expertos y personalidades de renombre.

<http://www.project-syndicate.org/>

Economía Verde y Justicia Social

¿Sería el Sector informal una amenaza o un conductor de la Economía Verde?,

Muyeye Chambwera escribe: "Hay una gran oportunidad en la economía informal de involucrarse en el manejo apropiado de los recursos (...) Los actores informales son cercanos a sus comunidades locales, tienen redes valiosas para el manejo de recursos, la necesidad de energía y la **mitigación climática**".

Muyeye Chambwera, del Instituto Internacional para el Desarrollo y el Ambiente, (IIED), en la página de la Coalición Economía Verde.

<http://www.greeneconomycoalition.org/know-how/informal-economy-threat-or-driver-green-economy>

VI Simposio de la Sociedad Latinoamericana y Caribeña de Historia Ambiental

Del 6 al 8 de junio de 2012 se congregará en Villa de Leyva, Colombia, la Sociedad Latinoamericana y Caribeña de Historia Ambiental, SOLCHA, donde realizará su VI Simposio Internacional, al que están invitados a participar estudiosos de cualquier campo o disciplina en la región, interesados en examinar con perspectiva histórica, las relaciones entre medio ambiente y sociedad.

El congreso es organizado por la Universidad de Los Andes, la Universidad Nacional de Colombia, el Instituto Alexander von Humboldt y el Colegio Verde de Villa de Leyva.

Más información en:

<http://visimposiosolcha.uniandes.edu.co/>

¿Desea participar y aprender de la experiencia de Rio+20?

Hasta el próximo 13 de abril tiene la oportunidad de suscribirse por Internet en uno de los 76 cursos que ofrece sin costo alguno Naciones Unidas, en el marco de la Conferencia Global sobre Desarrollo Sostenible. Los cursos serán dictados en inglés.

Temas como: la Seguridad Alimentaria y Agricultura Sostenible, hasta el Acceso y Eficiencia Energética, Agua de calidad y manejo de tierras, Ciudades sostenibles, Manejo de Océanos, Producción y Consumo Sostenibles, Marcos legales nacionales, transición a la economía verde.

Solo se abrirán los cursos que tengan mayor número de inscritos. Para escoger e inscribirse, vaya a <http://www.uncsd2012.org/rio20/sdlearningproposals.html>

Recuerde, hasta el próximo 13 de abril hay plazo, para inscribirse.

Portal de RIO +20 en español:

Para quienes deseen seguir el proceso de Rio: <http://rio20.net/>

En este portal hay muchas opciones de información actual de la movilización mundial.

NOTA EDITORIAL:

Hemos recibido valiosas recomendaciones para el mejoramiento de esta revista. No solo errores ortográficos, sino en cuanto al uso apropiado de palabras en contextos específicos. En **YARUMO** estaremos siempre atentos a sus sugerencias.

Manifestaciones iniciales de nuestros lectores:

- Feliz Año y suerte con esta revista, *Humberto Gonzalez*
- La revista está muy chévere, María Ángela. Felicitaciones y gracias por compartirla. *Gustavo (Wilches-Chaux)*
- Me parece una revista fresca, seria y que cumple su objetivo de ser una publicación que cubre temas globales con especial interés en América Latina y Colombia. *Clara (Pardo de Castellón)*
- ¡Adelante con la revista, puede despertar conciencias! *Humberto Medina*
- Les agradezco infinitamente el ponerme en contacto con tan maravillosa publicación. Desearía seguir recibiendo sus ejemplares. *ARTURO YESID CORDOBA BERRIO*

Desde **YARUMO** ¡Gracias!